



# DE GEBRUIKER CENTRAAL

JOREN VAN DIJK, ERIK VIS & MARK VERHIJDE



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

# SYNOPSIS GEBRUIKER CENTRAAL

---

**OVL PROFESSIONAL CENTRAAL**

**TOOLS & VAARDIGHEDEN**

VAN PAAL CENTRAAL NAAR  
GEBRUIKER CENTRAAL

DILEMMA'S VOOR OVL  
PROFESSIONAL

**OMGEVINGSWET ALS AANJAGER**

**KRACHT VAN VISUALISEREN**

MONDIGE MENSEN

VAN PARAMETERS NAAR SCENARIO'S

**DOELEN BEWONERSPARTICIPATIE**



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

---

# OVL PROFESSIONAL CENTRAAL

---

## **Bijdrage publicatie OMGEVINGSGERICHT LICHTONTWERPEN**

Deze bijdrage is bedoeld om de OVL professional te helpen bij het opzetten en uitvoeren van bewonersparticipatie bij lichtontwerpen



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

---

# VAN PAAL CENTRAAL NAAR GEBRUIKER CENTRAAL

---

**Vertrekpunt is de OVL professional**

die te maken heeft de behoeften en wensen van gebruikers,

**naast diverse technische vereisten, wet- en regelgeving, etc.**



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

---

# OMGEVINGSWET ALS AANJAGER

---

De aanstaande Omgevingswet draagt de OVL professional op om de gebruikerswensen serieuzer te nemen.

**Maar wat betekent dat precies?**

Wat zijn de verwachtingen van de OVL professional en gebruikers over en weer?



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

---

# MONDIGE MENSEN

---

**De samenleving is mondiger en actiever geworden.**

Mensen willen zelf betrokken worden en aangehaakt blijven.

**Zij verwachten dat de OVL professional transparant is over het ontwerpproces**

en duidelijk maakt hoe de bewonersparticipatie eruit ziet.



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

# DOELEN BEWONERSPARTICIPATIE

---

## **Waarom doe je bewonersparticipatie bij OVL lichtontwerpen?**

Gaat het om het technisch beste ontwerp te maken?  
Om draagvlak te krijgen voor je lichtontwerp?

**Om nieuwe gezichtspunten of creatieve oplossingen uit de samenleving?**

De OVL professional bepaalt vooraf om welke doelen het gaat bij bewonersparticipatie en maakt een weging.



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

---

# TOOLS & VAARDIGHEDEN

---

Gemeente Eindhoven heeft goede ervaringen met Social Design (Design Academy) bij OVL lichtontwerpen.

**Een andere methodiek is Place Making waarbij bewoners zelfs een rol in de procesarchitectuur van participatie kunnen krijgen.**

Omgaan met stakeholders, inclusief bewoners vraagt nieuwe vaardigheden van de OVL professional.



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

---



# DILEMMA'S VOOR OVL PROFESSIONAL

---

**De Gebruiker Centraal** betekent een verschuiving van techniek eerst (de paal, het licht) naar beleving eerst (de gebruiker, het gevoel).

Dat is confronterend voor de OVL professional.

Gaat het dan niet meer om het lichtontwerp met de beste kwaliteit?

**Wordt de OVL professional als vakman nog wel serieus genomen?**

Hoe je omgaat met deze botsende belangen, is een dilemma voor de OVL professional.



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

# KRACHT VAN VISUALISEREN

---

**Laat de OVL professional maar tekenen en schetsen.**

De visuele kracht ervan helpt om de lichtontwerp boodschap beter over te brengen.

**Bewonersparticipatie gebeurt vaak in woorden (storytelling als tool)**

Juist lichtontwerpen kunnen de kracht van visualisering laten zien.



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

# VAN PARAMETERS NAAR SCENARIO'S

---

Techniek, data en parameters bepalen nu de werkruimte van de OVL professional.

**Scenario denken wordt nog te weinig gebruikt.**

# VERBETERINGEN EN OPMERKINGEN

---

Joren van Dijk <joren@omgevingspsycholoog.nl>

**Erik Vis** <evimoni@ziggo.nl>

Mark Verhijde <mark.verhijde@protonmail.com>



**BETER IN  
BURGERPARTICIPATIE**

---