

## TRENDS VOLGENS BUSINESS INNOVATOR MENNO LAMMERS

# THE RISE OF THE START-UPS

Eind 2014 schreef ik in de Innovatiecatalogus over zes trends in 2015: potentieel ontketenen, rise of the start-ups, samenwerken+, de mens centraal, co-creatie en nieuwe stenen stapelen. Deze trends zijn dit jaar extra goed zichtbaar geworden. Het aantal bemiddelingen is in 2015 gegroeid en er worden meer rollen geworven in plaats van functies. Startups krijgen een enorme boost mede dankzij StartupDelta. Bouw-, vastgoed en installatiesectors kijken over de grenzen van het eigen vakgebied en verbinden zich in allianties. Bedrijven en consortia zijn harder op zoek naar multipliers (1 + 1 = 5) om zich te onderscheiden en gedeelde waarde te creëren.



**MENNO LAMMERS**, Business Innovator + gecertificeerd LEGO® SERIOUS PLAY® facilitator

Voor 2016 verwacht ik dat de volgende onderwerpen voor extra beweging gaan zorgen:

## 1. DE TOEKOMST VAN DE STAD

2015 is het Jaar van de Ruimte (#JvdR). Een boeiend onderwerp, zeker als het betrekking heeft op de toekomst van de stad. Het komende jaar gaan er meerdere vraagstukken ontstaan over de 'herdefinitie van de stad'. Want waarom zouden we niet gaan bouwen aan steden van de 21<sup>e</sup> eeuw in plaats van het sub-optimaliseren van steden uit de vorige eeuwen? Het oplossen van lokale stedelijke herdefinitievraagstukken gaan frequenter plaatsvinden middels *design thinking*. De voorheen dominante partijen – architect, ingenieur/adviesbureau, ontwikkelaar, etc. – worden onderdeel van het design proces. Afhankelijk van het vraagstuk wordt een complementaire groep mensen, op basis van gelijkwaardigheid, gevraagd bij te dragen in de ontwikkeling van een oplossing(en). De stad(sregio) zal zich ook verder ontwikkelen door een toename van bottom-up projecten waarbij het ontketenen van het potentieel de grootste kans en uitdaging zal zijn. Een prachtig voorbeeld van het ontketenen van potentieel is het project 'Rebuild SG100 Singapore'. Dit project geeft mijns inziens ook de kern weer van stadsontwikkeling: de stad van de toekomst is nog steeds ons persoonlijke thuis en is ontwikkeld voor en door generaties. Het zal niet langer gaan om een gezamenlijk stad (top-down) waar je in mee mag doen, maar naar een gedeelde stad waar je onderdeel bent van het grotere geheel.

## 2. SMART, SMARTER, SMARTEST

Alles wat slimmer gemaakt kan worden, wordt slimmer. Slimmere productie (smart industry / industrie 4.0) van woningen, gebouwen en wegen, organisatieprocessen, et cetera. De waarde zal in eerste instantie liggen in de digitalisering, waardoor de productiviteit zal toenemen en er kostenbesparingen plaatsvinden. Moonshot thinking – 10x sneller, beter en goedkoper – zal het komende jaar op de agenda's van het management komen te staan, waardoor de basis is gelegd voor de herdefinitie van de organisatie inclusief het business model en/of het starten van een nieuw bedrijf. De zoektocht naar de verdere ontwikkeling van smart cities, buildings en homes waar vitaliteit van de mensen nadrukkelijker op de agenda zal worden gezet, gaat gestaag door. Maar wie gaat als eerste een gebouw en/of woning ontwikkelen met software als uitgangspunt?

## 3. DATA ALS DE NIEUWE OLIE

Het adagium van de afgelopen jaren van bedrijven is 'de klant centraal', maar als je in de systemen kijkt, zijn ze vooral productie- en productgericht. De klant staat niet centraal en hierdoor wordt de klantbehoefte niet in kaart gebracht, laat staan de latente vraag. Volgens Gartner zorgen 25 miljard connected things in 2020 ervoor dat er data over van alles en nog wat beschikbaar zijn. Inmiddels haken steeds meer bedrijven daarop in en investeren nu in 'data'. Internet of Things (IoT) in de bouw-,

vastgoed- en installatiesectors neemt een hoge vlucht. KPN heeft halverwege dit jaar het LORA netwerk gelanceerd, Amsterdam introduceert een 'gratis' IoT-netwerk en onder andere lanceerden Apple, Amazon, Samsung en Intel al een App-platform voor IoT. Via deze platforms kan heel slim worden ingespeeld op (latente) klantbehoeften. The Edge op de Zuid-as in Amsterdam is het meest bekende voorbeeld van het gebouw met een grote hoeveelheid aan sensoren die data genereren waardoor het gebruik kan worden geanalyseerd. Door de opkomst van IoT ligt de markt open voor nieuwe spelers zoals Lone Rooftop, Qwiksense, The Things Network, Root bv, Facility apps, Office app, Smart Works en Clay Solutions. Voor de bestaande bedrijven geldt: degene die als eerste experimenteren zullen uitgroeien tot de winnaars van morgen.

## 4. LEREN ONTLEREN

De linkerkant van je hersenen, waar de focus ligt in het huidige onderwijssysteem, wordt overgenomen door virtuele assistenten: Siri, Google Now, Facebook Money Penny en Amazon Echo. We gaan ons meer focussen op onze rechter hersenhelft, de kant van creativiteit, emotie, humor en empathie. Spelen en gamen zal voor de gevestigde orde het nieuwe leren worden, met als gevolg dat we steeds meer afscheid gaan nemen van oude (management) tools en methodieken zoals de SWOT-analyse, 5-Krachtenmodel en 'Plan, do, check, act'.

## 5. GROEI KOMT VAN DE KLEINE BEDRIJVEN EN START-UPS

Volgens PWC is tussen 2010 – 2015 het aandeel kleine bedrijven met 29% gegroeid. Startups hebben daar een flink aandeel in, want het is cool om een start-up te beginnen of ervoor te werken. Start-ups pakken niet de winst van bestaande oude bedrijven, maar laten de winsten van die bedrijven verdwijnen. De vraag die zich het komende jaar opdringt: verstoren start-ups de klassieke verdienmodellen? Of doen ze het simpelweg sneller, beter en goedkoper? Een start-up die in ieder geval hard aan de weg timmert, is GeoPhy uit Delft. GeoPhy is een onafhankelijke aanbieder van objectieve data en analyse voor de vastgoed en financiële sector. GeoPhy is recent door Deloitte uitgeroepen als 'most disruptive innovator', vanwege hun visie over een transparante vastgoedmarkt, hoge groeicijfers en klantenbestand. De start-up beweging zal zich het komende jaar verder ontwikkelen, zowel publieke en private organisaties en ook de BouwCampus gaan op zoek naar (strategische) samenwerking met start-ups.

2016 – het jaar van de aap – belooft een bewegelijk jaar te worden. Strategische wendbaarheid en experimenteren in veranderende tijden is het parool. Think big, act small and learn fast in 2016!

'BEDRIJVEN DIE NU EXPERIMENTEREN ZULLEN UITGROEIEN TOT DE WINNAARS VAN MORGEN.'

'DOOR DE EXPONENTIËLE VOORUITGANG IS HET MOEILIK OM TE VOORSPELLEN HOE DE WERELD ER OVER VIJF JAAR UITZIET. HET LINEAIR DOORTREKKEN VAN EEN INGEZETTE TREND IS NIET MEER VAN DEZE TIJD. HET ACCENT LIGT VEEL MEER OP HET CREËREN VAN EEN MAATSCHAPPELIJKE BEWEGING.'